

adigemarathon

canoe kayak rafting

COMUNICATO STAMPA

1-2013

È in calendario domenica 20 ottobre 2013 la decima edizione dell'Adigemarathon di canoa, ka-yak e rafting sul fiume Adige sul tradizionale percorso che unisce Borghetto di Avio (Trento) e Dolcè (Verona) a Pescantina (Verona), valida come ultima e unica prova italiana delle Canoe Ma-rathon Classic World Series 2013.

Testimonial. Testimonial della manifestazione sono ori olimpici quali Daniele Molmenti, trionfatore nella canoa slalom a Londra 2012, Antonio Rossi ambasciatore dello sport italiano nel mondo, Daniele Scarpa e Beniamino Bonomi per restare nell'ambito della canoa, e Sara Simeoni, Livio Berruti, Klaus Dibiasi, Fulvio Valbusa e Paola Pezzo: sportivi che sono entrati nel cuore non soltanto degli italiani e che contribuiscono a rendere ancora più prestigiosa la maratona.

World Series. L'Adigemarathon, organizzata dai Canoa club di Verona, Pescantina e Borghetto d'Avio e da Verona vista dall'acqua, coordinati da Terradeiforti sport e il fondamentale apporto dei Comuni di Dolcè e Pescantina e di quasi 400 volontari, concluderà le gare di World Series di Canoe Marathon Classic, che, secondo il calendario voluto dall'Icf, l'International canoe federation, si sono disputate in Sud Africa, Olanda, Portogallo, Australia, Spagna, Svezia, Danimarca, Irlanda, Repubblica Ceca.

Record. L'anno scorso alla manifestazione hanno partecipato 1.606 pagaiatori di 13 nazioni (Italia, Germania, Svizzera, Repubblica Ceca, Spagna, Austria, Irlanda, Gran Bretagna, Slovacchia, Croazia, Slovenia, Stati Uniti e Sud Africa) e sono stati impegnati 372 volontari nei vari servizi di segreteria, sicurezza acqua/terra, ristorazione, trasporti, allestimento sedi e premiazioni.

Media. La risonanza avuta non solo sulle televisioni nazionali e locali (TG1, Raiuno, Raidue, Rai-tre, La7, Canale 5, Telearena, Telenuovo, Telepace) e sui giornali quotidiani, periodici e di settore è stato quantificato, lo scorso anno, in oltre un'ora di servizi televisivi e articoli pubblicati da una trentina di testate.

Internet. Il sito internet www.adigemarathon.it è stato contattato da quasi 60.000 persone di 45 paesi. Inoltre notizie sui siti di La Gazzetta dello Sport, La Repubblica, Il Corriere della Sera, Msn Sport e altri sono state potenzialmente lette da poco meno di 10 milioni di persone.

Pubblico. È calcolato, sulla base delle presenze medie alle precedenti edizioni dell'Adigemarathon, che la maratona sarà seguita lungo il percorso da almeno 10.000 persone e 5.000 saranno gli appassionati a Pescantina nel solo giorno della gara (oltre 2.000 usufruiranno del servizio ristorazione con prodotti tipici), a testimonianza dell'efficacia dell'azione da anni avviata per una forte promozione del territorio non solo sotto il profilo sportivo, ma anche storico, naturalistico, culturale e della valorizzazione delle varie tipicità.

Agonisti. Domenica 20 ottobre 2013 sul fiume Adige si confronteranno oltre 400 atleti

lungo i 35 chilometri che separano Borghetto d'Avio, ai limiti della provincia di Trento, da Pescantina. Particolare è la categoria Sup, Stand Up Paddler, composta da pagaiatori che partiranno da Dolcè in piedi su una "tavola" tipo quella del più popolare surf: una specialità che si sta sempre più diffondendo al mare e che ora vuol trovare la sua consacrazione sul fiume proprio all'Adigema-rathon.

Amatori e rafting. Un'ora dopo la partenza degli agonisti prevista alle ore 10, almeno 500 canoisti amatori partiranno dall'isola di Dolcè con lo stesso obiettivo di raggiungere Pescantina dopo 20 chilometri. Con loro al via anche gli equipaggi del rafting che consentono a un numero sempre maggiore di persone non solo di avvicinarsi per la prima volta all'ambiente fluviale, ma

anche di trascorrere in amicizia una giornata all'insegna dello sport e della natura.

Volontari. Lungo l'Adige quasi 400 volontari saranno impegnati nei vari servizi di supporto alla manifestazione e soprattutto per garantire la sicurezza. I volontari del Canoa club Pescantina e del Canoa club Verona unitamente alla Scuola del Mare 2, gruppo sub di Verona, Protezione civile di Brentino Belluno, Ais Garda Baldo di Rivoli Veronese nonché Croce Rossa di Bardolino e Sant'Ambrogio di Valpolicella ed i pescatori della Libertas Valdadige vigileranno lungo il fiume, insieme ad agenti e mezzi delle forze dell'ordine. La Pro Loco di Borghetto d'Avio curerà il servizio colazione per gli atleti alla partenza, mentre la Protezione civile ambientale di Verona sarà impegnata nella logistica e viabilità. Sull'Isola di Dolcè le colazioni saranno gestite dal gruppo alpini di Dolcè sotto lo sguardo attento del gruppo comunale di Protezione civile che, in collaborazione col Corpo intercomunale di polizia locale di Sant'Ambrogio e Dolcè, vigilerà su viabilità e parcheggi mentre l'Avis Valdadige promuoverà la donazione del sangue. A Volargne i partecipanti troveranno il primo punto di ristoro gestito da Pro Loco e Gruppo Alpini di Volargne; ad Arcè, nei pressi della sede del Canoa club Pescantina, quello allestito dalle sezioni Avis di Settimo, Balconi e Pescantina.

Certificazione. A conferma della professionalità con cui viene organizzata, l'Adigemarathon si avvale di un gruppo di volontari "certificati", referenti dei vari servizi, che hanno seguito un corso tenuto da qualificati docenti della società "Qsa certification" di Genova. L'iniziativa, prima in Italia, ha inteso valorizzare l'essenziale ruolo dei volontari nell'organizzazione di un evento sportivo e qualificare ancor più l'Adigemarathon a livello nazionale e internazionale. Il corso di formazione ha trattato, tra l'altro, argomenti quali lo sport olimpico, paralimpico e italiano, la pianificazione e la gestione dei volontari, il rapporto con i media e le nuove tecnologie di comunicazione, la gestione delle relazioni con gli atleti, i dirigenti e gli spettatori, il cerimoniale sportivo, la sicurezza e gli eventi collaterali.

Loghi e medaglie. Una caratteristica dell'Adigemarathon, fin dalla prima edizione, sono i disegni appositamente realizzati dall'illustratore Giancarlo Zucconelli, che ogni anno ne sottolinea i vari aspetti. Un apporto artistico di indubbio valore è quello del maestro orafo Alberto Zucchetta, autore delle medaglie destinate a chi salirà sul podio e del logo dell'edizione 2013.

Mostra mercato. A Pescantina sarà allestita in zona arrivo l'ormai tradizionale mostra-mercato di canoe e materiale tecnico alla quale partecipano affermate aziende italiane e straniere. Inoltre è previsto l'"angolo dell'usato" nel quale i canoisti possono vendere o scambiare canoe e altro materiale.

Courtesy Mail. All'Adigemarathon sarà possibile inviare una cartolina virtuale a un amico grazie a Courtesy Mail, un dispositivo dotato di webcam che consente di trasformare in francobollo il proprio volto che verrà applicato su una cartolina virtuale con le più belle immagini del nostro territorio. Oltre 35 mila turisti visitatori di Verona hanno inviato lo scorso anno cartoline mail in tutto il mondo diffondendone così l'immagine. Il progetto è una start-up tutta veronese guidata dal dott. Marco Sandrin che Adigemarathon ha fatto propria auspicando che venga recepita anche e soprattutto dalle amministrazioni dedicate alla promozione turistica.

Sport modello di vita. Adigemarathon aderisce al progetto Sport modello di vita, ideato e promosso dall'Agenzia dei giovani in collaborazione con un raggruppamento di sei

Federazioni sportive nazionali affiliate al Coni, che consente di presentare un'offerta differenziata, attra-verso la realizzazione di percorsi sportivi multi-disciplinari per ribadire i valori formativi dello sport come modello di un corretto e sano stile di vita, come inclusione sociale e rispetto del prossimo, a tutela della salute e come integrazione alla diversità. La promozione dell'attività sportiva, in generale e poi della specifica disciplina, rappresenta il primo obiettivo di ciascuna Federazione nel rispetto dei valori della solidarietà, della tolleranza e del fair-play, dentro e fuori dal campo da gioco.

Solidarietà. Gli organizzatori dell'Adigemarathon, fin dalla nascita nel 2004, sostengono iniziative di solidarietà che si sono concretizzate tra l'altro nell'organizzazione di un concerto tra

le tendopoli dell'Abruzzo colpito dal terremoto in collaborazione con il Festival del Garda, nel restauro di un quadro del Porta nella settecentesca Villa Bertoldi di Settimo di Pescantina, nella promozione della Fondazione Unico1 di Diego Murari sostenuta da decine di sportivi tra i quali Cesare Prandelli, Sergio Pellissier, Roberto Baggio, Kristian Ghedina, Gilberto Simoni, l'Hockey Cortina e la nazionale di sci di fondo, nell'acquisto di un ettaro della foresta integrale di Otonga in Ecuador per contribuire alla salvaguardia della biodiversità nel mondo, nell'invito a donare il modillo osseo sull'esempio dell'oro olimpico di canoa Beniamino Bonomi.

Georgia e Perù. Quest'anno Adigemarathon sostiene due iniziative: il funzionamento della "Casa di Tommaso" di Batumi e del "Centro dei Ragazzi" di Kutaisi in Georgia, il bellissimo paese caucasico ex sovietico la cui popolazione soffre ancora delle guerre civili e russo-georgiane che l'hanno stremata, e l'associazione Sinergia impegnata in un progetto a favore dei ragazzi di strada a Lima (Perù) anche con la gestione di una casa famiglia che ospita una decina di ragazzi. Paperelle. Una singolare e simpatica gara, sostenuta da Adigemarathon, è prevista sabato 5 ottobre 2013 a Garda per iniziativa del Lions club San Vigilio Garda orientale. Duemila paperelle di plastica con tanto di numero saranno "liberate" alle 15,30 nel fiume Gusa per raggiungere un traguardo dove verrà stilata una classifica che abbinerà dei premi ai numeri vincenti. La licenza per gareggiare con una paperella costa 4 euro e il ricavato servirà a finanziare iniziative a carattere benefico.

Festival della geografia. Adigemarathon promuove il Festival internazionale della geografia, in calendario a Bardolino dal 25 al 27 ottobre 2013, volto a promuovere la cultura geografica in tutte le sue varie forme, anche in relazione all'articolo 9 della Costituzione laddove si difende la tutela del paesaggio, oltre al patrimonio culturale e artistico della nazione. La geografia è una disciplina culturale che oggi si declina in molti aspetti della vita quotidiana grazie all'utilizzo delle nuove tecnologie, basta pensare alla geolocalizzazione, all'uso dei satelliti e della telefonia mobile, ai sensori sul territorio per varie funzioni.

Patrocini. Adigemarathon è patrocinata da Regione Veneto, Provincia di Verona, Provincia autonoma di Trento, Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Verona, Comuni di Pescantina, Dolcè, Rivoli, Brentino Belluno e Avio, Unione stampa sportiva italiana, Fick (Federazione italiana canoa kayak), Fict (Federazione italiana canoa turistica), FiRaft (Federazione italiana rafting).

Sostenitori. L'Adigemarathon è sostenuta a vario titolo da: Azienda Agricola Monteci-Vini di Arcè di Pescantina, Paluani Life, Funivia Malcesine-Monte Baldo, Bacino imbrifero montano Adige, HydroDolomiti Enel, Se Hydropower, Camera di commercio di Verona, Rst Pescantina, Surf Segnana, Acque Veronesi, Ferro Sport, Pastificio Avesani, Pepperone restaurant & sport café, Salumificio Pavoncelli, Adami Teloni, FotoEnnevi Verona e Courtesy Mail.

Informazioni:

www.adigemarathon.it

telefono +39 347 2687890