



# LIONS CLUBS INTERNATIONAL

Distretto 108 TA1 -2^ Circoscrizione - Zona D



## OGGETTO: Festa benefica di Carnevale

I Lions della zona "D" comprendente i Clubs di Bussolengo, Garda Benacus, Peschiera, S.Vigilio Garda Orientale, Valpolicella e Villafranca, nell'ambito della triennale campagna mondiale lanciata dal Lions Clubs International e denominata SIGTH FIRST 2 ( *innanzitutto la vista* ), organizzano un veglione danzante di Carnevale per reperire fondi a favore dell'iniziativa.

I successi della precedente Campagna SIGTH FIRST 1 ( 1990-1994 ) :

- ✓ Prevenuta la perdita della vista in **27 milioni** di persone
- ✓ Dispensati **80 milioni** di trattamenti per la cecità da fume
- ✓ Stanziati USD **193 milioni** a favore di **818** progetti in 90 paesi
- ✓ Restituito la vista a **7 milioni** di persone grazie ad operazioni di cataratta
- ✓ Costruite o ampliate **213** cliniche oculistiche
- ✓ Formazione di **305.000** specializzati nel settore oculistico...

ci spingono con sempre maggior entusiasmo al raggiungimento degli obiettivi della nuova Campagna.

Il programma della Campagna SIGTH FIRST 2 del Lions Clubs International si propone come obiettivo sfida il reperimento di USD **200 milioni** che consentiranno al Lions Clubs International di giocare un ruolo determinante ed innovativo continuando ad operare a favore della cecità prevenibile in una realtà sociale dove si prevede che il numero delle persone non-vedenti al mondo potrebbe raddoppiare entro il 2020.

La strategia della Campagna SIGTH FIRST 2 si pone come obiettivi: 1) il controllo ed eliminazione delle principali cause di cecità, 2) combattere nuove o emergenti malattie della vista, 3) investire nella ricerca presso gli Istituti di Ricerca Oculistica Lions.

Sull'onda della felice esperienza dell'analogha festa dello scorso anno, che vide la presenza di oltre 500 partecipanti tra soci Lion e amici, contiamo di ripetere l'iniziativa puntando ad un numero di presenze ancora superiore e con il sicuro coinvolgimento dei Media locali sia come stampa che come TV.

La serata avrà il suo svolgimento Venerdì 13/2/2009 presso il "Kursal" di Sirmione con la presenza quale animatore di LUCA OLIVIERI e della sua Band. Contiamo quindi oltre alla nutrita presenza di partecipanti (costo ingresso 35 €) sul contributo di ditte esterne in qualità di sponsor della serata alle quali oltre a fornire regolare fattura di quietanza, 2 biglietti di ingresso, una pergamena di ringraziamento, prevediamo la presenza del loro Logo sui Banner di presentazione della serata e sui biglietti di ingresso.

Certi che la buona riuscita dell'evento è data dal fattivo coinvolgimento di tutti, ringraziamo della cortese attenzione

I Lions della Zona "D" distretto 108 TA1